



VISIT MEXICO Y FUERZA MIGRANTE ANUNCIAN ALIANZA ESTRATEGIA PARA IMPULSAR TURISMO E INVERSIÓN EN MÉXICO

Nueva York, junio 30, 2020

El movimiento Fuerza Migrante y Visit México, anunciaron este martes una alianza estratégica con el principal objetivo de desarrollar esquemas de promoción turística en Estados Unidos, e involucrar a las comunidades migrantes y méxico-americanas como Embajadores de la marca. Con esta colaboración se busca impulsar programas de apoyo a diversos sectores como el artesanal y estimular el turismo, uno de los rubros más afectados por la pandemia del COVID-19.

Durante una rueda de prensa, Visit Mexico presentó detalles de la campaña "Piensa en México" en Estados Unidos, la cual busca incentivar el turismo hacia México con apoyo de inversiones privadas, patrocinios y diversas alianzas. La primera inversión para promoción ascenderá a más de 280 millones de pesos, de los cuales, entre el 20 y el 30 por ciento será destinada para el mercado de Estados Unidos, con objeto de reactivar el comercio y difundir más de 100 rutas turísticas en México.

Miguel Torruco Marqués, secretario de Turismo del Gobierno de México, agradeció el apoyo de Fuerza Migrante para promover a México en Estados Unidos y consideró que esta alianza será muy productiva. "Los mexicanos representan casi dos tercios de la población hispana que vive en EU, por ello la importancia de la alianza entre Visit México con Fuerza Migrante".

Jaime Lucero, presidente de Fuerza Migrante, hizo un llamado a las organizaciones, liderazgos, iniciativa privada y cámaras de comercio; para apoyar y promover el turismo recreativo en México con el fin de enfrentar los efectos económicos de la pandemia de COVID-19. Agradeció "las facilidades y disponibilidad de Visit México para encontrar los mecanismos de colaboración en un apoyo conjunto hacia el desarrollo de México y de las zonas más afectadas".

El presidente de la Comisión de Asuntos Turísticos en Fuerza Migrante, Fernando Rocha; adelantó que con esta alianza se enfocarán esfuerzos para generar y coordinar mecanismos a largo plazo que permitan impulsar nuevas rutas turísticas en zonas expulsoras de migrantes y crear beneficios a mediano plazo para las familias de los migrantes y reducir la necesidad de migrar hacia los Estados Unidos.

Avelino Meza, Secretario General de Fuerza Migrante; informó que la estrategia está pensada con una visión de futuro, sustentada en gran parte en el avance digital, por lo que se utilizarán herramientas tecnológicas para llegar a las nuevas generaciones y lograr la promoción del turismo deportivo y turismo médico, entre otros; desde Estados Unidos para generar derrama económica a los 13 principales estados expulsores de migrantes.

<https://fuerzamigrante.org/>

<https://www.visitmexico.com/>

www.fuerzamigrante.org